



報名網址

# 媒體傳播策略與行銷

本課程從認識傳播基本概念起始，進而透過新聞、公關與行銷之實務運作，實現新農業跨領域之傳播應用，不僅讓初學者認識傳統大眾傳播媒體，並兼顧透析新媒體在社群傳播之影響力。本課程從下面六個面向，達到新農業（生物產業）跨領域之傳播應用，這些面向包括：傳播基本概念、媒體與新聞、媒體與行銷、媒體與公共關係、新媒體與社群傳播、新農業之媒體應用。

日期	時間	講題	時數	授課老師
8/13	08:20-09:10	開課儀式暨課程介紹	1	開課教師林如森暨相關師長
	9:10-12:10	傳播基本概念	3	授課教師：林如森助理教授（臺灣大學生物產業傳播暨發展學系）
	13:20-16:30	區塊鏈與農業行銷	3	課程主持人：林如森博士 授課教師：王可言講座教授（美國普度大學電腦科學博士，曾任職美國IBM公司20年，擔任全球服務/企業轉型研發創新長；現任亞洲大學金融科技區塊鏈技術研究中心講座教授）
8/14	9:10-12:20	公共關係與企劃與行銷、社群媒體與危機溝通	3	1、公共關係企劃與行銷（授課教師：林如森09:10-10:10） 2、社群媒體與危機溝通（專題講座：吳世家，10:20-12:10，香港中文大學企業傳播研究所教授、曾任香奈兒CHANEL傳媒總經理）
	13:20-16:30	媒體與風險傳播	3	1.媒體與風險傳播（授課教師：徐美苓，13:20-15:20，政治大學傳播學院特聘教授） 2、課課討論與互動（林如森主持，15:30-16:30）
8/15	9:10-12:10	1、農業傳播基本概念與應用 2、風格行銷—風格品牌之傳播	3	農業傳播基本概念與應用，授課教授：林如森，09:10-10:10 風格行銷—風格品牌之傳播策略，授課教師：吳世家，10:20-12:10（香港中文大學新聞暨傳播學院教授）
	13:20-16:30	農業專業傳播媒體介紹、新媒體浪潮下之媒體發展趨勢	3	1、農業專業傳播媒體介紹（授課教師，林如森，13:20-14:20） 2、新媒體浪潮下之媒體發展趨勢（授課教師：阮淑祥，14:30-16:30，TVBS顧問、TVBS信望愛永續基金會執行長）
8/16	09:10-13:10	學習心得分享會	4	主持人：林如森博士（臺灣大學生物產業傳播暨發展學系）
	13:30-17:30	聯合報系參訪與願景工程座談會	4	參訪主持人：林如森博士 業師：由參訪單位安排 參訪內容： 1、聯合報系汐止總社大編輯枱，瞭解媒體滙流過程。 2、聯合報願景工程座談會，瞭解新聞深度報導之採訪及編輯過程與
8/17	09:20-12:20	新視紀整合行銷傳播公司	3	參訪主持人：林如森博士 業師：由參訪單位安排
	13:30-17:30	TVBS參訪與新媒體科技座談會	4	1、參訪主持人：林如森博士 業師：由參訪單位安排 2、新媒體科技座談會（由TVBS阮淑祥主持）

開課單位：國立臺灣大學動植物農業產業創新領域教學推動中心  
開課教師：林如森博士 33664423 報名訊資訊：33663354 張小姐.吳先生